



Modulbeschreibung: International Management

Modulbeschreibung:

International Management

Grunddaten

<i>Titel des Moduls:</i>	International Management (in English)
<i>Modulverantwortliche/ Name der Dozenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Norbert Koubek ▪ Dr. Liviu Muresan
<i>Unterrichts-/Lehrsprache:</i>	Englisch
<i>Nr. der Lehrveranstaltung:</i>	16
<i>Art der Lehrveranstaltung:</i>	Pflichtmodul
<i>Gewichtung der Note in der Gesamtnote:</i>	4 %
<i>Zielgruppe:</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochschulabsolventen aller Bereiche, die mindestens über eine zweijährige Berufserfahrung und gute Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen. ▪ Nachwuchs-Führungskräfte, die ihre berufliche Kompetenz erhöhen möchten und die insbesondere für Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, die Schweiz) arbeiten. ▪ Unternehmer-/innen, die Ihre Geschäftstätigkeit insbesondere auf den deutschen Sprachraum ausrichten.
<i>Vorkenntnisse:</i>	Allgemeine BWL, Praxiserfahrung
<i>Semester:</i>	3. Semester

Lernziele

<i>Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung (erwartete Lernergebnisse und zu erwerbende Kompetenzen):</i>	<p>Internationales Management ist angesichts von Globalisierung und des inzwischen sehr großen EU-Wirtschaftsraumes für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium von größter Bedeutung. Dabei nehmen neben volkswirtschaftlichen – internationalen – Zusammenhängen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen anwendungsorientierte Fallbeispiel/Planspiele einen breiten Raum ein, um die Studierenden für die sehr komplexen, auch interkulturell relevanten Aufgabenstellungen in der Praxis vorzubereiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilität für kulturelle Unterschiede im internationalen Kontext; ▪ Teamfähigkeit; ▪ soziale Kompetenz; ▪ Projektarbeit;
--	--



Modulbeschreibung: International Management

- Selbstorganisation und –motivation.
- Verbesserung der englischen Fach-Sprachkompetenz



Modulbeschreibung: International Management

Inhalte

Gliederung/Aufbau:

PART I: THE GLOBAL MANAGER'S ENVIRONMENT
1) Assessing the Environment - Political, Economic, Legal, Technological
2) Managing Interdependence: Social Responsibility and Ethics

PART II: THE CULTURAL CONTEXT OF GLOBAL MANAGEMENT
3) Understanding the Role of Culture
4) Communicating across Cultures
5) Cross-cultural Negotiation and Decision Making

PART III: FORMULATING AND IMPLEMENTING STRATEGY FOR INTERNATIONAL AND GLOBAL OPERATIONS
6) Formulating Strategy
7) Global Alliances and Strategy Implementation
8) Organization Structure and Control Systems

PART IV: GLOBAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
9) Staffing, Training, and Compensation for Global Operations

Inhalt der Lehrveranstaltung:

Überblick bezüglich international/global relevanter VWL-Zusammenhänge. Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen im Internationalen Management. Im Rahmen des Moduls erfolgt eine Akzentuierung/Gewichtung hinsichtlich besonders anwendungsorientierter Fallbeispiele/Planbeispiele.

- Entwicklungstendenzen des internationalen Handels und der internationalen Faktorbewegungen aufzeigen und erklären
- Bedeutung der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen für den Wirtschaftsprozess einer Volkswirtschaft (Zahlungsbilanz, nationale Wirtschaftspolitik in offenen VW)
- Vorzüge des Freihandels gegenüber dem Protektionismus
- Strategische Orientierungen /Konzepte
- Europäische Integration und andere Integrationsprozesse, Welthandels-/ Weltwährungsordnung
- Human Resources
- Operations Management
- Internationales Marketingmanagement



Modulbeschreibung: International Management

Durchführung und Literatur

Lehr- und Lernmethoden:

- Interaktives Team-Teaching
- Case Studies
- Gastvorträge
- Literaturstudium,
- Internetrecherche
- Seminaristische Lehrveranstaltung (nur als Ergänzung zu ausgewählten Themen)

Verwendete Medien:

- Laptop/Beamer
- Skript
- (Standard-)bücher
- Aktuelle Presseartikel

Verwendete Theorien:

Internationalisierungs Theorien, Intercultural Management. Etc.

Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle/Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung):

- Vollständige Teilnahme am Modul ist Prüfungsvoraussetzung
- Abgabe der Hausarbeiten
- Schriftliche Prüfung/Klausur von 3 Std.

Prüfungsinhalt:

Abfrage der vermittelten Inhalte der Präsenzphase ergänzt durch die Inhalte der Selbststudienphase.

Empfohlene Basisliteratur:

Vor Beginn der Veranstaltung wird ein Skript mit Literaturangaben verteilt.

- Deresky, Helen: International Management – Managing Across Borders and Cultures, 5th Edition, Pearson-Prentice Hall, 2005.

Einstiegsliteratur / Standardwerke:

- Bartlett, Christopher; Ghoshal, Sumantra; Birkinshaw, Julian: Transnational Management, McGrawHill, 2003.
- Ferraro, Gary P.: The Cultural Dimension of International business, 5/E, Pearson Prentice Hall, 2005.
- Griffin, Ricky W.; Pustay, Michael W.: International Business, 4/E, Prentice Hall, 2005.
- Mole, John: Mind your manners – Managing Business Cultures in the New Global Europe, 3/E, Nicholas Brealey Publishing, 2003.
- Trompenaars, Fons; Hampden-Turner, Charles: Managing People Across Cultures, Capstone, 2004.

Weitere Quellen (bspw. Datenbanken etc.):

- Daniels, John D; Radebaugh, Lee H.; Sullivan, Daniel P.: International



Modulbeschreibung: International Management

Business, 10/E, Prentice Hall, 20004.

- Sanyal, Rajib N.: International Management: A Strategic Perspective, Prentice Hall, 2001.



Modulbeschreibung: International Management

**Zeitliche Aspekte, Arbeitsaufwand
ECTS**

<i>Dauer des Moduls:</i>	Seminardauer: 3 Tage
	1. Tag: 8:00 – 13:00 und 14:00 – 17:15
	2. Tag: 8:00 – 13:00 und 14:00 – 17:15
	3. Tag: 8:00 – 11:15, Prüfung: 13:00 – 16:00
<i>Häufigkeit des Angebots des Moduls:</i>	Einmal pro Studienjahrgang
<i>Arbeitsaufwand/Workload Selbststudienphase:</i>	92 Std.
<i>Arbeitsaufwand/Workload Präsenzphase:</i>	28 Std.
<i>Gesamtarbeitsaufwand/ Workload des Moduls:</i>	120 Std
<i>Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum):</i>	4 ECTSBCredit Points

**Verbindungen zu anderen
Modulen**

*Verwendbarkeit des Moduls für
andere Module und Studiengänge:* Verbindung zum Strategischen Management

Interdisziplinäre Aspekte:

Besonderheiten:

*Besonderes
(z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche,
Gastsprecher etc.):*