



## Ausgewählte Veröffentlichungen in der Schumpeter School 2015

### **Prof. Dr. Ahrens, Claus – Lehrstuhl für Privatrecht, insb. Wirtschaftsprivat**

Ahrens, C., „Kapitel 3: Leistungsstörungen, Kapitel 6: Internationales Privatrecht des Urhebervertragsrechts, Kapitel 7: Überblick über ausgewählte ausländische Rechtsordnungen, Kapitel 12: Kartellrecht, Kapitel 14: Typen von Urheberverträgen“, in: Berger, Chr./Wündisch, S. (Hrsg.), Handbuch des Urhebervertragsrechts, 2. Aufl. 2015

### **Prof. Dr. Baumann, Wolfgang - Honorarprofessur im Fachgebiet Privatrecht**

Baumann, W., „Notarielle Nachlassregelungen“, in: Limmer, P./Hertel, Chr./Frenz, N./Mayer, J. (Hrsg.): Würzburger Notarhandbuch, 4. Aufl. 2015

Baumann, W., „Der Ehevertrag und seine Auswirkungen auf das Erbrecht“. in: Karlheinz Muscheler (Hrsg.), Hereditare – Jahrbuch für Erbrecht und Schenkungsrecht, Band 5, Mohr Siebeck Verlag

### **Prof. Dr. Betzer, André - Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance**

Betzer A./ Gider J./Metzger D./Theissen E., „Stealth Trading and Trade Reporting By Corporate Insiders“ in: Review of Finance 19(2), pp. 865-905

Andres Chr./Betzer, A./Limbach P., „Underwriter Reputation and Certification in the High Yield Bond Market“, in: Martin Fridson (ed.): High Yield Future Tense: Cracking the Code of Speculative Debt, New York Society of Security Analysts (NYSSA), New York

Mit-Herausgeber des „Journal of Business Economics“, ehemals Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)

### **Prof. Dr. Bock, Stefan - Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Operations Research**

Bock, S., „Solving the Traveling Repairman Problem on a line with general processing times and deadlines“, in: European Journal of Operational Research, Vol. 244(3), pp. 690-703, 2015.

Bock, S./Isik, F., „A new two-dimensional performance measure in Purchase Order Sizing“, in: International Journal of Production Research, Vol. 53(16), pp. 4951-4962, 2015.

Bock, S./Ferrucci, F., „A General Approach For Controlling Vehicle En-route Diversions in Dynamic Vehicle Routing Problems“, in: Transportation Research Part B Methodological, Vol.77, pp. 76-87, 2015.

### **Prof. Dr. Bönte, Werner - Lehrstuhl für Industrieökonomik und Innovation**

Bönte W./Nielen S./Valitov N./Engelmeyer T., „Price Elasticity of Demand in the EPEX Spot Market for Electricity – New Empirical Evidence“, in: Economics Letters, Vol. 135, pp. 5-8.

Bönte W./Procher V./Urbig D., „Biology and selection into entrepreneurship: The relevance of prenatal testosterone exposure“, in: Entrepreneurship, Theory & Practice (online)

Bönte W., „Gender Differences in competitive preferences: New cross-country empirical evidence“, Applied Economics Letters, Vol 22(1), pp. 71-75.

### **Jun.-Prof. Dr. Breitsohl, Heiko – am Lehrstuhl für Personalmanagement und Organisation**

Breitsohl, H./Ruhle, S., „Millenials' public service motivation and sector choice – A panel study of job entrants in Germany“, in: Public Administration Quarterly, 39(4).

Mitglied im Editorial Board des „Journal of Business and Psychology“, Springer Verlag

### **Prof. Dr. Briskorn, Dirk - Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Produktion und Logistik**

Briskorn D./Hartmann S., „Anwendungen des Resource-Constrained Project Scheduling Problem in der Produktionsplanung“, in: Claus T./Hermann F./Manitz M. (Hrsg.), Produktionsplanung und -steuerung - Forschungsansätze, Methoden und deren Anwendungen., Springer Berlin Heidelberg, 2015, S. 109-130

Briskorn D./Drexel A., „Scheduling Sport Leagues using Branch-and-Price“, in: Wright M. (ed.), Operational Research Applied to Sports. Palgrave Macmillan, 2015, pp. 201-223

Boysen N./ Briskorn D./Fröhlich von Elmbach A./Mothes S., "Scheduling pick-up and delivery jobs in a hospital to level ergonomic stress" in: IIE Transactions on Healthcare Systems Engineering, Vol. 5, No. 1, (2015), pp. 42-53

Boysen N./Briskorn D./Emde S., "A decomposition heuristic for the twin robots scheduling problem", in: Naval Research Logistics, Vol. 62, No. 1, (2015), pp. 16-22

Briskorn D./ Lieder A./ Stolletz R., "A Dynamic Programming Approach for the Aircraft Landing Problem with Aircraft Classes", in: European Journal of Operational Research, Vol. 243, No. 1, (2015), pp. 61-69

Mit-Herausgeber von: Journals of Scheduling, Asia-Pacific Journal of Operational Research, International Abstracts in Operations Research und Gasteditor eines Special Issue zu „Rail Terminal Operations“ in OR Spectrum

#### **Prof. Dr. Crasselt, Nils - Lehrstuhl für Controlling**

Crasselt, N./Heitmann, C./Maier, B., „Der deutsche Krankenhaus-Controller in Zahlen“, in: Controlling & Management Review, 59. Jg. (2015), Sonderheft 3/2015, S. 8-14.

Crasselt, N./Heitmann, C./Maier, B., „Krankenhaus-Controllingstudie 2015 – Schwerpunkt Kosten- und Erlösverrechnung“, in: Health & Care Management, 6. Jg. 2015, Heft 11, S. 32-35.

Schmotz, T./Crasselt, N., „Wie soll über Organvergütungen berichtet werden? - Aktuelle Diskussionspunkte im Lichte historischer Entwicklungen“, in: Die Wirtschaftsprüfung, 68. Jg. 2015, S. 877-885.

#### **Prof. Dr. Fishedick, Manfred - apl. Professur für Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**

Fishedick M./Görner, K./Thomeczek, M. (Hrsg.): „CO2: Abtrennung, Speicherung, Nutzung – ganzheitliche Bewertung im Bereich von Energiewirtschaft und Industrie“, Springer Vieweg Verlag, Berlin, 2015

Fishedick, M./Lechtenböhmer, S./ Yetano, M. et al.,"Concepts and Methodologies for Measuring the Sustainability of Cities", in: Annual Review Environmental Resources 2015. Vol. 39, pp. 519–547

Fishedick, M./Marzinkowski, J./Weigel, M./Winzer, P., "Multicriteria analysis of primary steelmaking technologies", in: Journal of Cleaner Production 2015 (online)

#### **Jun.-Prof. Dr. Fischer, Alexander – am Lehrstuhl für Marketing**

Fischer, A./ Langner, T., "Brand-related motor actions: the impact of self-performed actions on brand knowledge", in: Proceedings of the 44th EMAC Conference, Leuven, Belgium

Bruns, P./Fischer, A./Langner, T., "To rhyme or not to rhyme? How encoding modality moderates the recall of rhyming and non-rhyming brand slogans", in: Proceedings of the 44th EMAC Conference, Leuven, Belgium

Fischer, A./ Langner, T./ Schmidt, J., „Is it really love? A comparative investigation of the emotional nature of brand and interpersonal love“, in: Psychology & Marketing, Vol. 32, pp. 624 - 634

Fischer A./Langner, T., „Markenmotorik: Markenspezifische Handlungen als neues, wertvolles Asset für die Markenführung“, in: Schimansky, A. (Hrsg.), Der neue Wert der Marke, 2. Auflage, Vahlen: München.

#### **Prof. Dr. Frambach, Hans - Arbeitsbereich Mikroökonomie und Geschichte des ökonomischen Denkens**

Eisseich D./Frambach, H., „Der dritte Weg der Päpste. Die Wirtschaftsideen des Vatikans“, UVK, Konstanz und München 2015

Frambach H., "What Remains of Humboldt at Times of the Bologna Reform?", in: J. G. Backhaus (ed.), The University According to Humboldt, History, Policy, and Future Possibilities, Springer Briefs in Economics, Vol. 89, Springer 2015, pp. 39-51.

Frambach, H., "Great Nations in Peril—Rise and Fall of Prussia", in: Great Nations at Peril, Series: The European Heritage in Economics and the Social Sciences, Vol. 17, Springer 2015, pp. 21-36.

Frambach, H., "Outstanding personalities of German history - Reichsfreiherr vom Stein as an Utopian", in: H. Peukert (ed.), Taking up the Challenge, Metropolis 2015, pp. 463-477.

Mit-Herausgeber der Reihe „The European Heritage in Economics and the Social Sciences“, Springer Verlag

#### **Prof. Dr. Garnefeld, Ina - Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement**

Eggert, A./Steinhoff, L./Garnefeld, I., "Managing the Bright and Dark Sides of Status Endowment in Hierarchical Loyalty Programs", in: Journal of Service Research, Vol. 18, 2015, pp. 210-228

Garnefeld, I./Helm, S.V., "Referral Engineering in Service Markets: Initial Evidence and Consumer Motivations", in: Proceedings of the AMA Winter Marketing Educators' Conference, San Antonio/USA 2015

Feider, L./Garnefeld, I./Böhm, E., "Threatening Customers Not to Return - An Effective Strategy for Online Retailers?", in: Proceedings of the 44th EMAC Conference, Leuven/Belgium 2015

Grötschel, A./Garnefeld, I./Wies, J., "Search Strategies for Online Reviews - Which Reviews Are Read?", in: Proceedings of the 44th EMAC Conference, Leuven/Belgium

**Prof. Dr. Jürges, Hendrik - Lehrstuhl für Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement sowie Bergisches Kompetenzzentrum für Gesundheitsmanagement und Public Health (BKG)**

Jürges, H./Köberlein, J., "What explains DRG upcoding in neonatology? The roles of financial incentives and infant health", in: *Journal of Health Economics* 4 (2015), pp. 13-26

Jürges, H., "Ramadan fasting, sex-ratio at birth, and birth weight: No effects on Muslim infants born in Germany", in: *Economics Letters* 137 (2015), pp. 13-16

**Prof. Dr. Jüßen, Falko - Lehrstuhl für Internationale Wirtschaft und Regionalökonomik**

Bayer, Chr./ Jüßen, F., "Happiness and the Persistence of Income Shocks", in: *American Economic Journal: Macroeconomics*, 7(4), pp. 160–187.

**Jun.-Prof. Dr. Köberlein-Neu, Juliane – am BKG**

Jürges, H./Köberlein, J., "What explains DRG upcoding in neonatology? The roles of financial incentives and infant health", in: *Journal of Health Economics* 4 (2015), pp. 13-26

**Prof. Dr. Langner, Tobias - Lehrstuhl für Marketing**

Fischer, A./Langner, T., "Brand-related motor actions: the impact of self-performed actions on brand knowledge", in: *Proceedings of the 44th EMAC Conference*, Leuven, Belgium

Bruns, P./Fischer, A./Langner, T., "To rhyme or not to rhyme? How encoding modality moderates the recall of rhyming and non-rhyming brand slogans", in: *Proceedings of the 44th EMAC Conference*, Leuven, Belgium

Fischer, A./ Langner, T./ Schmidt, J., „Is it really love? A comparative investigation of the emotional nature of brand and interpersonal love“, in: *Psychology & Marketing*, Vol. 32, pp. 624 - 634

Fischer A./Langner, T., „Markenmotorik: Markenspezifische Handlungen als neues, wertvolles Asset für die Markenführung“, in: Schimansky, A. (Hrsg.), *Der neue Wert der Marke*, 2. Auflage, Vahlen: München.

**Jun.-Prof. Dr. Lohmann, Christian – am Lehrstuhl für Controlling**

Lohmann, C., "Managerial incentives for capacity investment decisions", in: *Journal of Management Control*, Vol. 26, 2015, pp. 27-49.

**Dr. Neugebauer, Claudia – Privatdozentin am Lehrstuhl für Finanzwissenschaft und Steuerlehre**

Neugebauer, C., „Umqualifizierungsproblematik bei freiberuflichen Mitunternehmenschaften am Beispiel der Heilberufe“, in: *Der Betrieb*, 68. Jg., 2015, S. 2041-2049.

Neugebauer, C., „Sachgerechte Typisierung und Pauschalierung? Oder: Wer profitiert von der Abziehbarkeit von Aufwendungen für die erste Berufsausbildung oder das Erststudium?“ in: *Finanz-Rundschau*, 97. Jg., 2015, S. 307-318.

Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der Zeitschrift *DER BETRIEB Review*

**Jun.-Prof. Dr. Procher, Vivien – am Jackstädtzentrum für Unternehmertums- und Innovationsforschung**

Bönte, W./Procher, V./Urbig, D., "Biology and selection into entrepreneurship: The relevance of prenatal testosterone exposure.", in: *Entrepreneurship, Theory & Practice* (online)

Urbig, D./Terjesen, S./Procher, V./Muehlfeld, K./van Witteloostuijn, A., "Come on and take a free ride: Contributing to public goods in native and foreign language settings.", in: *Academy of Management Learning & Education* (online)

**Prof. Dr. Schneider, Kerstin - Lehrstuhl für Steuerlehre und Finanzwissenschaft sowie Wuppertal Institut für bildungsökonomische Forschung e.V. (WIB)**

Makles, A., Schneider, K., "Much Ado about Nothing? The Role of Primary School Catchment Areas for Ethnic School Segregation. Evidence from a Policy Reform.", in: *German Economic Review*, 16(2), pp. 203-225.

Bütler, M./Schneider, K. (Eds.), "Redesigning the Welfare State for Aging Societies", in: *International Tax and Public Finance*, Special Issue, 2015, 22(4), pp. 531-533.

Brauckmann, S./Schwarz, A., "No time to manage? The trade-off between relevant tasks and actual priorities of school leaders in Germany". *International Journal of Educational Management*, 2015, Vol. 29, No. 6, pp. 749-765.

Dienes, C., "Actions and intentions to pay for climate change mitigation: Environmental concern and the role of economic factors", in: *Ecological Economics*, 2015, Vol. 109, pp. 122-129

Schwarz, A./Klemm, K./Kemper, T., „Erster Bericht zur Evaluation des Gesetzes zur Förderung kommunaler Aufwendungen für die schulische Inklusion in Nordrhein-Westfalen“, URL: [http://www.wib.uni-wuppertal.de/fileadmin/wib/documents/publications/WIB\\_EvalInklIF%C3%B6G\\_1\\_Bericht\\_150520\\_FINAL.pdf](http://www.wib.uni-wuppertal.de/fileadmin/wib/documents/publications/WIB_EvalInklIF%C3%B6G_1_Bericht_150520_FINAL.pdf)

**Prof. Dr. Schneidewind, Uwe - Lehrstuhl für Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit**

Schneidewind, U./Singer-Brodowski: Vom experimentellen Lernen zum transformativen Experimentieren – Reallabore als Katalysator für eine lernende Gesellschaft auf dem Weg zu einer Nachhaltigen Entwicklung, in: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 01/2015, S. 10-23

Schneidewind, U., „Transformative Wissenschaft-Motor für gute Wissenschaft und lebendige Demokratie. Reaktion auf A.Grundwald.2015. Transformative Wissenschaft-eine neue Ordnung im Wissenschaftsbetrieb?“ GAIA 24/1: 17-20, in: GAIA 02/2015, S. 88-91.

Schneidewind, U./ Fishedick, M./ Lucas, R./ Müller, M./ Reutter, O./ Schüle, R./ Vallentin, D./ Venjakob, J./ Wanner, M., „Städte in Schwung bringen – Vier Prinzipien der urbanen Transformation“, in: Ökologisches Wirtschaften 02/2015, S. 20-22.

Schneidewind, U., „Verantwortung für die Gesellschaft, Wissenschaft in der großen Transformation“, in: oekom e.V. - Verein für ökologische Kommunikation (Hrsg.): politische ökologie 140: Forschungswende, Wissen schaffen für die Große Transformation, oekom Verlag 2015, S.18-23.

#### **Jun.-Prof. Dr. Urbig, Diemo – am Jackstädtzentrum für Unternehmertums- und Innovationsforschung**

Bönte, W./Procher, V./Urbig, D., “Biology and selection into entrepreneurship: The relevance of prenatal testosterone exposure.”, in: Entrepreneurship, Theory & Practice (online)

Mühlfeld, K./Urbig, D./Weitzel, U., “Entrepreneurs’ exploratory perseverance in learning settings.”, in: Entrepreneurship, Theory & Practice (online)

Urbig, D./Terjesen, S./Procher, V./Muehlfeld, K./van Witteloostuijn, A., “Come on and take a free ride: Contributing to public goods in native and foreign language settings.”, in: Academy of Management Learning & Education (online)

Esteve, M./Urbig, D./van Witteloostuijn, A./Boyne, G., “Prosocial Behavior and Public Service Motivation”, in: Public Administration Review (online)

Associate Editor bei der internationalen Fachzeitschrift „Small Business Economics“ sowie Mitglied im neuen Editorial Review Board der Fachzeitschrift „Academy of Management Perspectives“

#### **Prof. Dr. Volkmann, Christine - Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung & UNESCO-Lehrstuhl für Entrepreneurship und Interkulturelles Management sowie Institut für Gründungs- und Innovationsforschung (IGIF)**

Volkman, C./Wirtz, M., “Social Business Microfinance - Different Models to Empower Women”, in: International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation, Vol. 3, No. 5.

Volkman, C./Wirtz, M., “Do social business cities foster sustainable urban development?”, in: Social Business, Vol. 5, No. 2.

#### **Prof. Dr. Welfens, Paul J.J. - Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre sowie Europäisches Institut für Internationale Wirtschaftsbeziehungen (EIW)**

Welfens, P.J.J./Perret, J.K./Irawan, T./Yushkova, E., “Towards Global Sustainability: Issues, New Indicators and Economic Policy”, Springer Verlag Heidelberg

Mitherausgeber der Zeitschrift “International Economics and Economic Policy” (IEEP), Springer Verlag

#### **Prof. Dr. Witt, Peter - Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement**

Witt, P., „Ideenformulierung in Businessplänen“, in: Freiling, J./Kollmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, 2. Auflage, Wiesbaden, S. 263-276.

Department Editor für Entrepreneurship und Innovation Management des Journal of Business Economics

#### **Prof. Dr. Zielke Stephan - Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management**

Zielke, St./Komor, M., “Cross-national Differences in Price-Role Orientation and their Impact on Retail Markets”, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 43, No. 2, pp. 159-180.

Pick, D./Zielke, St., “How Electricity Providers Communicate Price Increases - A Qualitative Analysis of Notification Letters”, in: Energy Policy, Vol. 86, pp. 303-314.

Wiese, A./Zielke, St./Toporowski, W.: “Shopping Travel Behaviour: Influencing Factors, Shopper Types and Environmental Consequences”, in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 43, No. 4/5, pp. 469-484.

Wiese, A./Zielke, St./Toporowski, W., “Sustainability in Retailing - Research Streams and Emerging Trends” (Guest Editorial), in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 43, No. 4/5.

Diallo, M. F./Coutelle-Brillet, P./Rivière, A./Zielke, St., “How Do Price Perceptions of Different Brand Types Affect Shopping Value and Store Loyalty?”, in: Psychology & Marketing, Vol. 32, No. 12, pp. 1133-1147.

## **Impressum**

**Schumpeter School Stiftung**  
c/o Bergische Universität Wuppertal  
Schumpeter School of Business and Economics  
Gaußstr. 20  
D-42119 Wuppertal

E-Mail: [stiftung@schumpeter-school-stiftung.de](mailto:stiftung@schumpeter-school-stiftung.de)  
Homepage: [www.schumpeter-school-stiftung.de](http://www.schumpeter-school-stiftung.de)

Redaktionsschluss: 31. Januar 2016

**Fakultät für Wirtschaftswissenschaft**  
Schumpeter School of  
Business and Economics

